

Pour accompagner son développement, Terres de Montaigu recrute :

Stagiaire chargé de communication (F/H)

Durée du stage : 6 mois (entre janvier et août 2025)

Une communauté d'agglomération, audacieuse, ambitieuse et innovante.

Audacieuse puisque quotidiennement de nombreux défis sont relevés pour améliorer la qualité de vie et de services de nos habitants.

Ambitieuse puisque le 1^{er} janvier 2022, Terres de Montaigu est devenue une communauté d'agglomération, organisée autour de sa ville-centre, Montaigu-Vendée (20 000 habitants).

Innovante puisque notre territoire est porté par un écosystème économique riche et dense (2.600 entreprises et 20.570 emplois dont 40% relevant du secteur industriel) ainsi qu'une population jeune et dynamique (40% de la population a moins de 30 ans).

Terres de Montaigu, pour créer, avancer et vous épanouir dans un cadre où le collectif, le respect et la convivialité sont des valeurs fortes.

La Direction de la Communication est aujourd'hui organisée autour de 3 activités, les projets de communication et relations médias (3 agents), l'édition et la production multimédia (5 agents), et l'événementiel (3 agents). Elle rend un service mutualisé à nos trois collectivités que sont Terres de Montaigu, Montaigu Vendée et le CIAS, avec un objectif : faciliter l'accès à l'information des services auprès des habitants sur l'ensemble du territoire dans une démarche de proximité, les promouvoir à l'exogène dans le cadre de la stratégie d'attractivité.

Descriptif de votre poste.

Au sein de la Direction Communication, vous intégrerez le service « Projets de communication et relation médias ». Vous contribuerez à l'évaluation de la stratégie globale de communication ainsi qu'au déploiement de différentes campagnes de communication sur des thématiques variées, aux côtés des chargées de communication.

Missions principales.

Vous aurez pour mission principale de participer à l'évaluation de la stratégie de communication de la communauté d'agglomération de Terres de Montaigu et de la Ville de Montaigu-Vendée. Pour se faire, vous serez amené à analyser les actions de communication actuelles, à mesurer leur impact auprès des différentes cibles, et à identifier les axes d'amélioration. En lien avec l'ensemble de l'équipe de la direction de la communication, vous formaliserez des recommandations stratégiques pour optimiser la visibilité et l'efficacité des actions menées, tout en tenant compte des objectifs et des spécificités du territoire.

En parallèle, vous serez amené à déployer des campagnes de communication autour de divers projets, en lien avec les services de la collectivité et avec l'appui des expertises des agents du service édition et production multimédia :

- Participer à la conception des campagnes de communication
- Coordonner le déploiement de campagnes de communication avec les différents intervenants, internes et externes
- Assurer le respect des délais, du budget et la cohérence des messages dans les différentes campagnes
- Rédiger des communiqués de presse et participer au déploiement de plans médias
- Evaluer les actions réalisées

Votre profil.

- Vous êtes en master communication
- Vous souhaitez découvrir le fonctionnement d'une collectivité territoriale et les spécificités de la communication publique
- Vous avez de bonnes compétences rédactionnelles
- Vous avez une capacité à travailler en équipe projet
- Vous faites preuve d'adaptation et d'organisation
- Vous êtes rigoureux, à l'écoute, autonome

Modalités de recrutement.

Gratification de stage règlementaire.

Candidatures : adresser CV et lettre de motivation par mail à communication@terresdemontaigu.fr avant le 22/11/2024

Jury d'entretiens envisagé début décembre 2024

Terres de Montaigu, c'est aussi...

Une situation géographique accessible

Accès facile en train (25 mn de Nantes, de la Roche-sur-Yon) et par les axes routiers (A83 et A87)

Un territoire culturel et sportif

Printemps du Livre, Mondial Football Montaigu, fort tissu associatif, etc.

Des services à la population nombreux et de qualité

170 commerces, gare SNCF, centre hospitalier départemental, collèges, lycées, instituts d'enseignement supérieur, centre aquatique, théâtre, cinéma, conservatoire de musique...