

Pour accompagner son développement, Terres de Montaigu recrute :

## Un(e) chargé(e) de communication mutualisée

Poste ciblé catégorie B à temps complet  
CDD 1 an

---

### Nous.

Une communauté de communes, audacieuse, ambitieuse et innovante.

**Audacieuse** puisque quotidiennement de nombreux défis sont relevés pour améliorer la qualité de vie et de services de nos habitants.

**Ambitieuse** puisqu'en 2022, Terres de Montaigu deviendra une communauté d'agglomération, organisée autour de sa ville-centre, Montaigu-Vendée (20 000 habitants).

**Innovante** puisque notre territoire est porté par un écosystème économique riche et dense ainsi qu'une population jeune et dynamique (40% de la population a moins de 30 ans).

Terres de Montaigu, pour créer, avancer et vous épanouir dans un cadre où le collectif, le respect et la convivialité sont des valeurs fortes.

---

### Descriptif de votre poste.

Au sein d'une équipe de 9 personnes, expertes dans leur domaine, et sous la responsabilité de la directrice de la communication mutualisée Terres de Montaigu et Montaigu Vendée, vous participez à la définition des orientations stratégiques en matière de communication et assistez plus particulièrement les pôles cohésion sociale et éducation-services aux familles comprenant les domaines du grand âge, de la santé, de l'enfance et de la jeunesse, dans le pilotage des projets de communication interne et externe les concernant. Vous concevez et mettez en œuvre des supports de communication dans un souci de qualité, de cohérence des formes et contenus de communication de chaque collectivité et des retombées attendues.

### Vos missions.

#### ► Contribution à la définition des orientations stratégiques

Participer à l'évaluation des besoins et à l'élaboration d'une stratégie de communication

#### ► Organisation d'actions de communication

Vous organisez vos actions avec le soutien de l'équipe opérationnelle (graphisme, rédaction, production vidéo, web) pour :

- Mettre en œuvre de manière opérationnelle les plans de communication : élaborer et coordonner le déroulement des campagnes de communication, adapter la communication à la stratégie du projet, mettre en œuvre des projets et outils de communication, superviser la création et la production de différents supports, évaluer les actions réalisées
- Suivre les budgets alloués aux différentes campagnes et optimiser des coûts en regroupant et négociant les achats « communication » : insertions publicitaires, affichages, impressions...

#### ► Production de contenus

- Rédiger des contenus d'articles, de communiqués
- Concevoir et réaliser des actions d'information

## Votre profil.

Professionnel(le) de la communication, vous possédez une expérience significative dans la **communication publique locale** et vous connaissez les enjeux et les ambitions du territoire. Force de proposition, vous maîtrisez la **conduite de projet** et vous appréciez le travail en **transversalité**.

Curieux, créatif, vous êtes attiré(e) par l'innovation et faites preuve d'adaptabilité. Vous êtes en capacité de travailler sur des sujets complexes demandant **une adaptation constante aux différents publics**, parfois fragilisés.

Vos capacités relationnelles et rédactionnelles sont reconnues, autant que vos qualités d'écoute et d'analyse.

---

### Modalités de recrutement.

Emploi à temps complet à pouvoir pour fin août (CDD d'un an)

**Candidatures** : adresser CV, lettre de motivation et éventuel dernier arrêté de situation individuelle, pour le 11/06/2021

par mail à : [recrutement@terresdemontaigu.fr](mailto:recrutement@terresdemontaigu.fr) ou à CC Terres de Montaigu, Direction des ressources humaines, 35 avenue Villebois Mareuil - 85607 MONTAIGU VENDEE Cedex

**Contact** : Laure GILBERT, Directrice communication. Tél : 02 51 46 45 45

Jury d'entretiens : le 22/06/2021

---

## Terres de Montaigu, c'est aussi...

### Une situation géographique accessible

Accès facile en train (25 mn de Nantes, de la Roche-sur-Yon) et par les axes routiers (A83 et A87)

### Un territoire culturel et sportif

Printemps du Livre, Mondial Football Montaigu, fort tissu associatif, etc.

### Des services à la population nombreux et de qualité

170 commerces, gare SNCF, centre hospitalier départemental, collèges, lycées, instituts d'enseignement supérieur, centre aquatique, théâtre, cinéma, conservatoire de musique...